

**Fragebogen zur Marketing-Strategie**

Datum \_\_\_\_\_

Wie lautet die korrekte Firmierung Ihres Unternehmens?

---

---

---

Wer ist der/die Projektleiter(in)?

---

Was ist Ihre Firmen-Philosophie?

---

---

---

---

---

Welche sind die Ziele Ihre Firma?

---

---

---

---

Welches Produktes/welche Dienstleistung wird beworben?

---

---

---

Was unterscheidet Sie von Ihren Mitbewerbern?

---

---

---

Was können Sie besser, billiger, schneller oder schöner als die anderen?

---

---

Welchen Nutzen hat Ihr Kunde?

---

---

---

Welches ist Ihr bestes Verkaufsargument (USP)?

---

---

Welche sind Ihre weiteren Verkaufsargumente?

---

---

---

---

Wer ist Ihre Zielgruppe, was wissen Sie über diesen Personenkreis?

---

---

---

Was ist Ihr Kommunikationsziel?

---

---

---

Welche Wirkung soll Ihre Werbung erzielen?

---

---

---

---

Welche Werbemittel möchten Sie einsetzen?

---

---

---

---

Welches sind Ihre Distributionswege?

---

---

---

Wie ist Ihre Abgrenzung von - / Anlehnung an Mitbewerber(n)?

---

---

---

Wie hoch ist Ihr geplantes Gesamtbudget / Entwurfsbudget?

---

---

---

---

Wie ist die geplante Nutzung, räumlich, zeitlich, inhaltlich?

---

---

---

---

Welche sind Ihre Corporate Design Vorgaben?

---

---

---

---

Wann ist der Liefertermin, Zwischentermine?

---

---

---

Welches ist die Lieferadresse?

---

---

---

**Weitere Gedanken zum Marketing**

Unsere Stärke im Vergleich zu unserer Konkurrenz ist

---

---

---

Besonders schätzen unsere Kunden/Besucher

---

---

---

Unsere Zielgruppen haben folgenden Merkmale

---

---

---

Unsere Mitbewerber zeichnen sich aus durch

---

---

---

Unsere Mitbewerber haben folgende Unterlagen

---

---

---

Unsere Kommunikation ist erfolgreich wenn

---

---

---

---

Langfristig wollen wir

---

---

---

In der Zukunft werden weitere Maßnahmen eingesetzt

---

---

---

---

Bei Konzept und Gestaltung ist uns besonders wichtig, daß

---

---

---

Wir haben folgende Vorstellungen und Wünsche zu Konzept und Gestaltung

---

---

---

Wir möchten uns von Bekanntem abheben/an Bekanntens anlehnen

---

---

---